

# 2015

## SEMINARIO INTERNACIONAL PARA OSC

### DE LA ORGANIZACIÓN NO LUCRATIVA AL EMPRESARIADO SOCIAL: LA TENDENCIA INTERNACIONAL

Cómo lograr la autosustentabilidad a través de la venta de productos y servicios sin depender de donativos ni subsidios

Disponible en 3 ciudades distintas:

**Monterrey, Nuevo León**  
**Febrero 12 y 13, 2015**

Lugar: Salón 205, Edificio: “Escuela de Gobierno y Transformación Pública”  
Av. Fundadores, Rufino Tamayo, Valle Oriente,  
66269 San Pedro Garza García, NL

En colaboración con:



**Guadalajara, Jalisco**  
**Febrero, 18 y 19, 2015**

Lugar: Centro de la Amistad Internacional  
Calle Eulogio Parra, #2539, C.P. 44680, Colonia Circunvalación Guevara

En colaboración con:

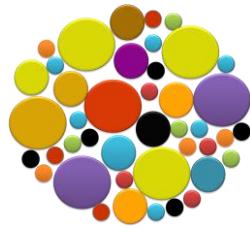


**Villahermosa, Tabasco**  
**Febrero, 26 y 27, 2015**

En colaboración con:



**INFORMACIÓN:** Lic. Sharon Burgoa García: [s.burgoa@recursosinternacionales.org](mailto:s.burgoa@recursosinternacionales.org)  
Tels. 01 (442) 690-3701 y 02; 01 (442) 212-6849 y 01 (442) 962-7795



## INTRODUCCIÓN

El marco legal vigente en este país permite a las Organizaciones No Lucrativas acceder a tres grandes fuentes de ingresos (1) Fondos Públicos, (2) Fondos Privados, y, (3) Generación de Ingresos Propios. Ésta última permite la autosustentabilidad. Paradójicamente, es la fuente de ingresos menos conocida por parte de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México.

La tendencia internacional, especialmente en los países desarrollados, muestra un comportamiento revelador: aquellas Organizaciones No Lucrativas que son capaces de participar en actividades de mercado (venta de sus productos y servicios), convirtiéndose en Empresas Sociales, muestran mayor resiliencia en períodos económicos inciertos, ya que disminuyen la dependencia hacia ingresos externos.

La legislación mexicana es similar en la materia a la internacional: las entidades no lucrativas pueden participar en actividades de mercado manteniendo su estatus no lucrativo y recibiendo, incluso, un tratamiento privilegiado. Existen restricciones para cada tipo de ingreso, que las Organizaciones deben conocer.

En el Seminario “**De la Organización No Lucrativa a la Empresa Social: La Tendencia Internacional**”, las Organizaciones No Lucrativas y la población en general podrán conocer y, posteriormente, aplicar exitosamente los principios de la Empresa Social para una causa no lucrativa, respetando las restricciones fiscales y aprovechando los estímulos vigentes.

### LAS TRES FUENTES DE INGRESOS DE LAS OSC EN MÉXICO

#### INTRODUCCIÓN

Los recursos nacionales e internacionales disponibles para Instituciones No Lucrativas son múltiples pero desconocidos por la mayoría de quienes aspiran a obtenerlos.

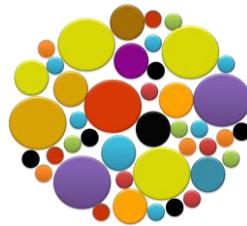
Si bien la especialidad y misión del CERI en México es acercar fuentes de financiamiento internacional (donativos, becas, subsidios) a instituciones no lucrativas, el presente documento explica en detalle cuáles son los tipos de recursos nacionales e internacionales que están a su alcance.

Esperamos que al conocer todas estas alternativas, las Instituciones No Lucrativas lleguen a la conclusión de que hay muchos recursos para causas sociales. Solo basta desarrollar estrategias para atraerlos de la forma correcta.

#### RECURSOS NACIONALES

La legislación mexicana contempla tres grandes ...

[LEER MÁS](#)



## AGENDA DE TRABAJO – DÍA 1

### DE LA ORGANIZACIÓN NO LUCRATIVA AL EMPRESARIADO SOCIAL: LA TENDENCIA INTERNACIONAL

#### CONFERENCIAS MATUTINAS

08:30 – 09:00 REGISTROS Y ENTREGA DE MATERIALES

09:00 – 09:30 INAUGURACIÓN

09:30 – 10:30 Las 3 grandes fuentes de ingresos de las OSC en México: comparativo legal

10:30 – 11:30 ¿Cómo hacen Empresas Sociales las Organizaciones No Lucrativas en Estados Unidos de América y en Canadá?, y Casos de éxito de Organizaciones Mexicanas que ya son Empresas Sociales. ¿Cómo empezaron?

11:30 – 12:00 Coffee Break

**¡El Marketplace de OSC puede ser instalado desde las 11:30 am!**

12:00 - 13:00 ¿Cómo hacen Empresas Sociales las Organizaciones No Lucrativas en la Unión Europea y qué opciones de Empresa Social financia el gobierno mexicano?

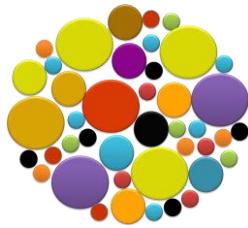
#### TALLERES VESPERTINOS

TALLER 1 14:30–15:30 • Modelos de Empresa Social que pueden desarrollarse dentro de una Organización No Lucrativa en México (ONL).

TALLER 2 15:30–16:30 • Cómo armar una Empresa Social sin convertirse en una Entidad Lucrativa  
• Beneficios fiscales y restricciones  
• Código de ética internacional y distancia de las entidades lucrativas  
• ¿Qué productos y servicios puede vender la ONL - Empresa Social?  
• Porcentaje de ingresos que puede generar una ONL  
• Casos que generan impuestos. Tipos de impuestos aplicables

Coffee Break 16:30–17:00 **Coffee Break**

TALLER 3 17:00–18:00 • Estructura del Plan de Negocios de una Organización No Lucrativa  
• Requerimientos mínimos para un Emprendimiento Social Exitoso

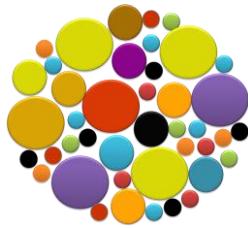


## AGENDA DE TRABAJO – DÍA 2

### DE LA ORGANIZACIÓN NO LUCRATIVA AL EMPRESARIADO SOCIAL: LA TENDENCIA INTERNACIONAL

#### TALLERES MATUTINOS

TALLER 4	09:00–10:30	Modelos de Actas Constitutivas que incluyan el triple estándar: <ul style="list-style-type: none"><li>• Recepción de donativos deducibles de impuestos de México</li><li>• Recepción de donativos deducibles de impuestos de E.U.A.</li><li>• Actividades de Empresariado Social</li></ul> (Si ya cuenta con Acta Constitutiva, deberá traerla. Si todavía no constituye a su Asociación, también puede participar)
Coffee Break	10:30–11:00	<b>Coffee Break</b>
TALLER 5	11:00–12:30	Instituciones donantes nacionales e internacionales que financian Empresas Sociales. Entrega de los perfiles de donantes a todos los participantes (con instrucciones para enviar sus proyectos). Explicación de los requisitos para participar
CLAUSURA	12:30–12:45	CLAUSURA Y ANUNCIOS ESPECIALES DE OSC
<b>¡El Marketplace de OSC continuará hasta las 5 pm!</b>		



## DE LA ORGANIZACIÓN NO LUCRATIVA AL EMPRESARIADO SOCIAL: LA TENDENCIA INTERNACIONAL

### INSTRUCCIONES PARA REGISTRO

1. **DESCARGAR FORMATO DE REGISTRO** de la ciudad donde desea participar (Monterrey, N.L.; Guadalajara; Jal.; o Villahermosa, Tab.). Guárdelo con su nombre y envíelo con su **COMPROBANTE DE PAGO** a la Lic.SHARON BURGOA AL CORREO: [s.burgoa@recursosinternacionales.org](mailto:s.burgoa@recursosinternacionales.org)
2. **CIERRE DE INSCRIPCIONES:** Al agotarse el cupo.
3. **CUOTA DE RECUPERACIÓN POR ASISTENTE:** \$2,500.00 M.N.

\*Incluye todas las actividades (matutinas y vespertinas) materiales impresos y electrónicos, servicio de cafetería y Manual para la Elaboración del Plan de Negocios

### MARKETPLACE DE OSC

**PARA QUE VENDAS TUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS ¡GRATIS!**

#### REQUISITOS:

1. Solo podrán contar con un espacio las Organizaciones No Lucrativas inscritas en el Seminario.
2. El MARKETPLACE estará abierto para asistentes al Seminario y público en general los dos días del evento.