

111 Herramientas en línea para Organizaciones No Lucrativas

29 de julio 2013

111-online-Herramientas-de-NonproThe número de bajo costo o de recursos gratuitos en línea y las herramientas a disposición de las organizaciones no lucrativas hoy es asombrosa. Muchos profesionales sin fines de lucro están abrumados por las todas las opciones y como los medios de comunicación móvil sigue creciendo, se preparan para ser la mente aturdida por todas las nuevas opciones tecnológicas que estarán disponibles para su organización no lucrativa en los próximos años.

Dicho esto, que se le avise de nuevo bajo costo o liberar recursos y herramientas disponibles para organizaciones no lucrativas, por favor suscríbese a la tecnología sin ánimo de lucro para el Buen 2.0 e-Newsletter [ver columna derecha]. Una sección del boletín electrónico titulado "Recurso de la Semana" ofrece un nuevo recurso / herramienta en cada edición.

1. Zeen :: zeen.com

Zeen es un nuevo producto que pronto será lanzado por los co-fundadores de YouTube que permitirá a los usuarios a "descubrir y crear hermosas revistas". En este punto, eso es todo lo que sabemos, pero el sitio está actualmente permitiendo a los usuarios para asegurar su nombre de usuario en el página Zeen. Con los recursos de YouTube detrás del proyecto y tabletas que cambian la forma en que los donantes y simpatizantes consumen contenido web, lo mejor será que pasar dos minutos reservar y proteger Zeen nombre de usuario de su organización no lucrativa.

2. Wufoo :: wufoo.com

Wufoo permite a los individuos y marcas para crear fácilmente formularios web a través de un simple arrastrar y soltar interfaz. Ideal para la captura de información de contacto de su lista de correo, registros de eventos, e incluso la personalización de PayPal en su sitio web para el procesamiento de donación, Wufoo está bien revisado, ya un precio razonable.

3. Worldometers :: worldometers.info

Un sitio web que ofrece estadísticas mundiales actualizadas en tiempo real en las categorías que van desde la población mundial a las estadísticas sobre energía y consumo de agua.

4. Wordle :: wordle.net

Wordle es una herramienta online que te permite crear fácilmente nubes de palabras. Puede personalizar el esquema de color, la fuente, y el diseño con unos pocos clics. Usando Wordle, sin fines de lucro podrían generar nubes de palabras que añaden un poco de color y creatividad para sus campañas de recaudación de fondos y de extensión en línea.



5. de Windows Live Writer :: explore.live.com/livewriter

Windows Live Writer es conocido principalmente como herramienta para ayudarle mejor formato y publicar entradas de blog para la Web, pero también es una herramienta muy útil, sencilla y gratuita que se puede utilizar para generar código HTML fácilmente. Sabiendo HTML básico o usar una herramienta como Live Writer para generar HTML puede transformar de una organización no lucrativa ROI (Retorno de la Inversión) del uso de los medios sociales.

6. Wibbitz :: wibbitz.com

Branding a sí mismos como el botón "Play" para la Web, Wibbitz convierte automáticamente los mensajes y artículos basados en texto a vídeos atractivos e interactivos para que sus seguidores "no tienen que leer de nuevo." El Wibbitz Juego Botón o jugador puede ser fácilmente añadidos a sitios web completos , los artículos individuales, o simplemente en una página de inicio. Para ver un ejemplo en vivo, ver el Wibbitz demostración.

7. ¿La tendencia :: whatthetrend.com

Una base de datos en línea de lo que se #trending en Twitter con definiciones generados por los usuarios de hashtags relacionados.

8. Nosotros, el Pueblo :: petitions.whitehouse.gov

Nosotros, el pueblo es un servicio de petición en línea iniciada por la Administración Obama de que Estados Unidos permite a los ciudadanos solicitar directamente el Gobierno de Estados Unidos. Aunque sus términos de servicio especifican que sólo los individuos pueden crear y firmar peticiones, sin fines de lucro y sin fines de lucro personal que participan regularmente en promoción electrónica debe vigilar qué temas / peticiones son más importantes para los ciudadanos estadounidenses con sede en EEUU. El sitio constantemente está siendo revisado por el personal de la Casa Blanca y las peticiones que reciben más de 25.000 firmas se garantiza una respuesta de la Administración Obama. Más información en: petitions.whitehouse.gov

9. VoiceTexter :: itunes.apple.com/voicetexter

Ideal para los administradores de redes sociales móviles, VoiceTexter es una aplicación de iPhone que transcribe inmediatamente los mensajes de voz. También puede traducir sus mensajes en varios idiomas.

10. Vizify :: vizify.com

Vizify explora su cuenta de Twitter para encontrar tus Tweets más retweeted, más influyente y engaged seguidores, y las palabras más comunes asociados con su cuenta de Twitter y luego empaqueta los datos en un video de Twitter que se puede compartir con el personal y los seguidores.

11. VinePeek :: vinepeek.com

Mensajes Vinepeek un flujo continuo de vides recién publicados-en tiempo real. La mayoría de las organizaciones no lucrativas aún no han adoptado nueva Vine App de Twitter, por lo que no pueden tener una comprensión de cómo grabar y difundir el mundo (y bien social) en seis segundos picaduras. Vinepeek te da una idea del potencial de la vid para la narración visual.

12. Vine :: vine.co

Vine es la aplicación móvil de Twitter que se puede utilizar para crear y compartir vídeos de 6 segundos en Twitter.

13. Viewbix :: viewbix.com

Viewbix es un servicio que le permite insertar numerosas aplicaciones dentro de los vídeos que acogerá el sitio web de su sin fines de lucro, como un botón de "Donar", un boletín electrónico opción, o en su cuenta de Twitter suscribirse.

14. Viddy :: viddy.com

Una aplicación para smartphones que permite a los usuarios grabar, editar y compartir vídeos en tan sólo un par de toques. El diseño es resbaladiza, la funcionalidad es de vanguardia, y los revisores les encantan. Para usuarios de redes sociales móviles, Viddy es un deber-descarga.

15. Ustream :: ustream.tv

Esta herramienta permite a las organizaciones no lucrativas para crear fácilmente estaciones de Internet basado en la Web "TV". Aún más sorprendente, sus aplicaciones de teléfonos inteligentes y Tablet PC le permiten transmitir en directo desde cualquier lugar, en cualquier momento ... de forma gratuita. Live-streaming es ideal para la presentación de informes en vivo desde conferencias, eventos para recaudar fondos, y las protestas. Sin duda una tendencia a mantener sus ojos en el mayor TV Internet comienza a penetrar en nuestras salas de estar en los próximos años.

16. Upworthy :: upworthy.com

Upworthy es una herramienta de filtrado de contenidos que ofrece el contenido más leer, compartir, y mucho de qué hablar en la Web. Muy a menudo el contenido no tiene nada que ver con el sector sin fines de lucro o bien social, pero sí ayudan a los administradores de redes sociales obtienen una buena comprensión de lo que sucede viral en la Web.

17. Twubs :: twubs.com

Twubs es una herramienta de administración de chat Twitter que agrega tweets, fotos y vídeo en páginas hashtag de marca. También puede programar chats de Twitter directamente en el interior de Twubs y utilizar la herramienta para twitrear y monitorear hashtags durante eventos en vivo. Si su organización no lucrativa utiliza un hashtag en particular en sus campañas de Twitter sobre una base regular, entonces la firma y el registro que hashtag (antes que nadie) es muy recomendable.

18. Twtpoll :: twtpoll.com

Twtpoll permite a las organizaciones no lucrativas para crear encuestas que se pueden compartir en Twitter o cualquier otra red social. También puede ver las estadísticas sobre a qué hora votaron las personas y de qué país.

19. Twitter Mosaico :: sxoops.com/twitter

Un sitio web que te permite crear una imagen con un mosaico de los avatares de sus seguidores en Twitter. Útil para las campañas web, Twitter mosaico también proporciona la capacidad de crear camisetas que incluyen nombre de Twitter de su sin fines de lucro y su mosaico de Seguidores.

20. TwitSprout :: twitsprout.com

Una manera divertida y colorida para seguir el crecimiento de su sin fines de lucro y la actividad en Twitter. Actualmente en fase beta, TwitSprout también le permite convertir fácilmente sus datos de Twitter en un formato PDF para compartir fácilmente con otros.

21. Twibbon :: twibbon.com

Twibbon es una herramienta que permite a sus seguidores en Twitter y Facebook para añadir una versión micro de avatar de su sin fines de lucro para sus fotos de perfil.

22. Tweriod :: tweriod.com

Tweriod te da los mejores momentos para pío. Se analiza tanto sus tweets y tweets sus seguidores para que pueda empezar twitteando cuando tiene más sentido para alcanzar a otros.

23. TweepMap :: tweepmap.com

TweepMap es una herramienta gratuita que ofrece un mapa visual e interactiva de sus seguidores de Twitter por país, estado o ciudad simplemente iniciando sesión con tu ID de Twitter. Por ejemplo, ver a los seguidores de NonprofitOrgs por país en tweepmap.com/!nonprofitorgs.

24. TurboVote :: turbovote.org

TurboVote permite a los ciudadanos estadounidenses a registrarse para votar, el voto por correo, y recibir recordatorios de las elecciones a través de mensaje de texto. Si su organización no lucrativa es la que anima regularmente a los ciudadanos a registrarse para votar y presentarse en la jornada electoral, esto podría ser una nueva herramienta para agregar a su lista. 501 (c) (3) Las organizaciones pueden inscribirse las personas y tratar de convencerlos de votar. Sin embargo, no pueden decirle a la gente quién para, o incluso qué partido votar.

25. Tripline :: tripline.net

Tripline es una forma inteligente visualmente la trama check-ins en un mapa que se puede compartir con los demás. Si su organización no lucrativa que hace giras de sensibilización, acoge eventos en varias ciudades, o es activa alrededor de su ciudad natal, Tripline puede ayudar personal comparten su activismo y la defensa basada en la ubicación en línea.

26. TweetCharts :: tweetcharts.com

TweetCharts detiene una amplia variedad de datos sobre cualquier palabra, frase, URL, hashtag o nombre de usuario que está siendo utilizado en Twitter. Por ejemplo, aquí están los resultados de una búsqueda de la palabra "sin fines de lucro." Sin fines de lucro deben por lo menos buscar el nombre de su organización y nombre de usuario de Twitter para ver qué tipo de respuesta (si la hay) de su canto sin fines de lucro está ganando en Twitter.

27. Timekiwi : timekiwi.com

Timekiwi le permite crear una presentación cronológica de sus cuentas de redes sociales, con sólo unos clics. Ideal para contar la historia de su organización no lucrativa en la Web Social, puede agregar Twitter, Tumblr, Posterous, WordPress, e Instagram. Facebook, YouTube, Flickr, y otros son muy pronto.

28. TechSoup.org :: techsoup.org

TechSoup es una organización no lucrativa con un enfoque claro: proporcionar otras organizaciones no lucrativas y las bibliotecas con tecnología que les da poder para cumplir su cometido y servir a sus comunidades. Como parte de ese objetivo, TechSoup ofrece productos de tecnología e información dirigidas específicamente a los desafíos únicos que enfrentan las organizaciones no lucrativas y bibliotecas muy rebajado. Fundada en 1987, si no hubieras oído hablar de TechSoup hasta ahora, entonces usted ya sabe acerca de uno de los mejores recursos para las organizaciones no lucrativas en la web hoy en día.

29. TapFunder :: tapfunder.com

TapFunder es un nuevo enfoque simple, pero innovadora de texto-a-dar a la recaudación de fondos. En lugar de un donante de los mensajes de texto una palabra clave a un código corto para donar y que tiene la donación procesado a través de la factura del teléfono móvil del donante, con TapFunder el donante se envía un enlace a un sitio de pago optimizada para móviles, donde el donante puede hacer la donación con tarjeta de crédito . Cuando billeteras móviles van mainstream, este sencillo truco de texto a dar la recaudación de fondos será un cambio de juego. Las donaciones pueden ser hechas simplemente con dos grifos en su smartphone y procesados sin tener que a través de las compañías de telefonía móvil.

30. SupporterWall :: supporterwall.com

Un sitio web que permite a las organizaciones no lucrativas para establecer SupporterWalls basadas en la Web de la cual manchas de diferentes tamaños y cantidades de donación pueden ser adquiridos por sus partidarios.

31. Storify :: storify.com

Storify es una nueva herramienta que permite buscar fácilmente múltiples redes sociales por tema o un tema y luego a través de arrastrar y soltar funcionalidad, puede organizar los resultados (tweets, actualizaciones de estado, videos, fotos, etc.) en "Historias", que puede entonces ser fácilmente compartida en las redes sociales y embebido en páginas web y blogs. Actualmente en fase beta, la página Storify cuenta con numerosas historias oportunas.

32. Statigram :: statigr.am

Statigram es un servicio para el seguimiento de sus estadísticas de Instagram. Proporciona datos de compromiso acerca de sus fotos, gustos, el crecimiento seguidor, así como cuando es el mejor y el peor momento para publicar.

33. [:: squareup.com](http://squareup.com)

App-Parte smartphone, dispositivo de parte del hardware, Plaza permite el procesamiento de pagos con tarjeta de crédito en el teléfono inteligente. Grande para los vendedores de los agricultores de mercado, subastas silenciosas y eventos para recaudar fondos en el ir!

34. [Sparked.com :: sparked.com](http://sparked.com)

Sparked.com es un portal en línea de los voluntarios que se han inscrito para ofrecer pequeñas cantidades de tiempo para completar los proyectos basados en la Web solicitadas por organizaciones no lucrativas. Conocido como micro-voluntarios, estas personas ofrecen una o dos horas a la semana para completar "Desafíos" en las áreas de tecnología, el diseño, la investigación, etc. Gratis para sin fines de lucro, es una manera fácil de acceder a una red de voluntarios cualificados y sin cometer un tiempo mucho para la gestión del voluntariado.

35. [Skype Prima :: skype.com/intl/en-us/prices/premium](http://skype.com/intl/en-us/prices/premium)

Skype Premium es una herramienta fácil de usar y asequible que permite a las organizaciones no lucrativas para albergar las videollamadas grupales y reuniones de grupos a través de la pantalla compartida por una cuota anual baja de 53,94 dólares. Si su organización no lucrativa tiene personal ubicado en múltiples ubicaciones o un equipo remoto que trabaja desde su casa, esta poderosa altamente funcione nueva versión de Skype, es una necesidad.

36. [SimpleBooklet :: simplebooklet.com](http://simplebooklet.com)

Simplebooklet permite fácilmente productores de contenido para crear libros animados que se pueden integrar al instante en la web social. Ideal para la publicación de folletos digitales interactivos, folletos e informes anuales, Simplebooklet se encuentra alojado en la nube por lo tanto cualquier edición se cambian automáticamente todas partes su folleto ha sido publicado.

37. [Compartir Como imagen :: shareasimage.com](http://shareasimage.com)

Compartir como imagen le permite seleccionar cualquier texto en la Web y el pin como una cita en Pinterest. Esta herramienta es una manera simple de crear gráficos de citas de inspiración o las estadísticas de gran alcance que puede entonces también ser compartidos en Facebook, Twitter, Flickr y Google +.

38. [Screenr :: screenr.com](http://screenr.com)

Screenr es un grabador de pantalla gratuito basado en web que hace que sea fácil para las organizaciones no lucrativas para grabar y compartir screencasts. Sin fines de lucro podrían utilizar Screenr para capacitar al personal, movilizar a los donantes y activistas, o contar sus historias de una manera nueva línea.

39. [Re.vu :: re.vu](http://re.vu)

Re.vu convierte su perfil en LinkedIn contenido en un perfil Re.vu visualmente convincente. Si usted está buscando un nuevo puesto de trabajo o quiere construir o mejorar su marca personal en línea, Re.vu es nueva herramienta sin duda vale la pena explorar.

40. Retwact :: rtrt.co

Retwact es una herramienta que te permite retraer los tweets notificando a los que han retweeted los tweets que sus peticiones sin fines de lucro que se retraen aka retwacted. Esta herramienta puede ser útil para aquellas organizaciones no lucrativas que responden a situaciones de crisis y accidentalmente enviar tweets sobre la base de los informes de noticias incorrectas

41. Qwiki :: qwiki.com

Qwiki convierte automáticamente fotos y videos de los eventos que has capturado en tu iPhone en películas breves para compartir.

42. Quozio :: quozio.com

Quozio es una sencilla herramienta que permite crear imágenes de citas que se pueden subir a Pinterest, Facebook, Twitter o Google +.

43. Quotery :: quotery.com

Quotery es un directorio de más de 150.000 citas de inspiración. Además de texto entre comillas, Quotery también tiene una biblioteca digital de citas incrustadas en las imágenes.

44. Present.me :: Present.me

Present.me. permite a los usuarios fusionan PowerPoint, presentaciones de diapositivas y vídeo para crear visualmente más atractivas presentaciones. Sin fines de lucro podrían utilizar Present.me de campañas de sensibilización, el personal y la formación de voluntarios, y la narración creativa y presentación de informes. Por ejemplo, vea este reciente informe Present.me vuelta de Wimbledon.

45. Mapas de PowerPoint Online :: powerpointmapsonline.com

PowerPoint Mapas Online ofrece bajo costo, mapas interactivos que pueden ser utilizados en presentaciones de PowerPoint. Tienen una amplia colección de mapas de todos los continentes, países y estados.

46. PicMonkey :: picmonkey.com

PicMonkey es una herramienta de edición de fotos que permite a las organizaciones no lucrativas para incrustar fácilmente el texto a las fotos, las imágenes de marca con su logotipo, y crear collages de fotos a través de un proceso de arrastrar y soltar. Usando sus diseños collage, su organización no lucrativa puede crear múltiples Facebook cubre en cuestión de minutos. Para actualizar a una cuenta real es de \$ 33 por año.

47. Picmark :: picmark.co

PicMark es una herramienta gratuita que fácilmente le permite marca de agua a tus imágenes antes de subirlas a las redes sociales. Es bueno para la marca de su sin fines de lucro y la protección de los derechos de autor de las fotos. Fotos PicMarked harían una buena Flickr diapositivas también.

48. Photoshop Touch :: adobe.com/photoshop-touch.html

Photoshop Touch es una aplicación de la tableta y de edición de fotos herramienta disponible tanto para tabletas iPad y Android. Toma las mejores funciones y características de Photoshop y tiene un precio sorprendentemente a sólo \$ 10.

49. Outlook.com :: outlook.com

Nombrado uno de los 50 mejores sitios web TIEMPO de 2012, Outlook.com es un nuevo servicio de correo electrónico basado en la Web de Microsoft. Con su diseño y la herramienta establecen en consonancia con el pronto-a-ser-lanzado Windows 8, sin fines de lucro sería prudente para inscribirse y reservar su primera elección de la perspectiva direcciones de correo electrónico tan pronto como sea posible.

50. npCloud :: npcloud.org

npCloud ofrece productos de tecnología basada en la nube y servicios a organizaciones no lucrativas. Un servicio de Tech Impacto, npCloud es una organización no lucrativa cuya misión es asegurar que todas las organizaciones no lucrativas pueden usar la tecnología basada en la nube para servir mejor a sus comunidades.

51. Proyecto Sustantivo :: thenounproject.com

La misión del Proyecto Sustantivo es compartir, celebrar y mejorar el lenguaje visual del mundo, al servir como un portal a conjuntos de iconos únicos. Para ver los iconos correspondientes a organizaciones no lucrativas, consulte los conjuntos creados y presentados por el Servicio de Parques Nacionales y la Oficina de las Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios.

52. Nonprofit Technology Magazine :: nonprofittechnologymagazine.com

Nonprofit Technology Magazine es una publicación gratuita mensual multimedia iPad que ofrece algunos de los mejores información tecnológica disponible de las principales autoridades en el campo sin fines de lucro.

53. Museo de mí :: intel.com/museumofme

Una aplicación de Facebook que creativamente usted y sus amigos de Facebook muestra en un museo virtual. Si bien al principio puede sentir un poco narcisista, es una exposición inteligente y en movimiento de su vida Facebook - y una de las pocas aplicaciones de Facebook que he recomendado que cualquier persona agregar en Facebook.

54. MoFuse :: mofuse.com

MoFuse es un sistema de gestión de contenido móvil que te permite crear fácilmente sitios web para móviles utilizando HTML básico y el feed RSS de tu blog. Honorarios a partir de \$ 8 por mes.

55. Marketing Móvil Reloj :: mobilemarketingwatch.com

Marketing Móvil Watch es un blog sobre todas las cosas de la tecnología móvil y comercio móvil. Si su organización no lucrativa aún no ha comenzado a dar prioridad a la Web móvil, entonces suscribirse a este blog sería un buen primer paso.

56. MobileCause :: mobilecause.com

MobileCause es un proveedor de servicio móvil que sirve exclusivamente el sector sin fines de lucro. Si su organización no lucrativa está listo para comenzar a experimentar con los mensajes de texto de grupo o de recaudación de fondos móvil, MobileCause tiene los precios más asequibles.

57. Meetup :: meetup.com

Ideal para la organización de los capítulos, activistas, o eventos especiales regionales, Meetup hace que sea fácil para las organizaciones no lucrativas para organizar partidarios en línea para luego reunirse en línea cara a cara. Para un gran ejemplo de una organización no lucrativa usando Meetup, consulte el picnic el Nature Conservancy para el Planeta.

58. Local Mapa Impacto :: datamarket.azure.com/application

Microsoft Local Mapa de Impacto es un bajo costo de mapeo visual herramienta ideal para las organizaciones no lucrativas que tienen varios capítulos o programas. Si usted quiere mostrar su trabajo en un mapa local, nacional o mundial, esta es una manera nueva visualmente convincente para contar la historia de su organización no lucrativa. Por ejemplo, ver el mapa local de impacto para TechSoup.org.

59. LevelUp :: thelevelup.com

LevelUp es un sistema de pago móvil que permite a los usuarios registrar sus tarjetas de crédito para hacer compras en los comercios participantes con un simple escaneo de un código QR. Nombrada una de las seis empresas de nueva creación para ver en 2012 por Mashable, no está claro en este momento si billeteras móviles, códigos QR, los mensajes de texto, o una herramienta aún no se ha lanzado dominará la recaudación de fondos móvil en un futuro cercano, pero todos los eventos para recaudar fondos sin fines de lucro debe estar viendo la tecnología de pago móvil rapidly evolución muy de cerca.

60. LastPass :: lastpass.com

LastPass es una herramienta que consolida todas sus contraseñas en línea en una sola, gestor de contraseñas fácil de uso seguro. Ideal para los administradores de las redes sociales y los teléfonos que están haciendo juegos malabares más de 20 cuentas, la versión premium es de sólo \$ 12 al año.

61. JustCoz.org :: justcoz.org

JustCoz.org es una plataforma que permite a las organizaciones benéficas, organizaciones no lucrativas y ONG para aumentar su alcance medios de comunicación social por medio de donaciones pío y actualización de estado. En sólo unos pocos clics sus partidarios pueden donar un tweet o actualización de estado en beneficio de su causa. Para empezar, el primer paso es ingresar a JustCoz.org con tu cuenta de Twitter para crear una página para su causa sin fines de lucro.

62. iSupr8 :: itunes.apple.com/app/isupr8

iSupr 8 le permite dar los vídeos que ha grabado en su iPhone un aspecto vintage, clasificación de cada píxel de su vídeo para darle una apariencia vintage única. La aplicación le permite ajustar la velocidad de fotogramas de los vídeos que ha grabado a 12, 18, o 24 fotogramas por segundo y

tiene varios tipos de película personalizables que puede utilizar para hacer que el vídeo se vea mejor.

63. el iPad y el iPhone Peek :: ipadpeek.com

iPad y iPhone Peek es una sencilla herramienta que te permite ver lo que su sitio web se ve igual que en un iPad y iPhone. Si bien no hay reemplazo para la cosa real, sin fines de lucro al menos pueden obtener un vistazo a cómo su sitio de escritorio se ve en los dispositivos móviles.

64. Internet Archive Wayback Machine :: web.archive.org

Este recurso es siempre bueno para una risa. Simplemente conecte URL del sitio web de sus organizaciones no lucrativas y usted puede ver las versiones en caché de su sitio que se remontan a 1996. Love it!

65. Instagram :: instagr.am

Un libre, diversión móvil para compartir fotos iPhone App que convierte tus fotos móviles al instante en el arte. Los usuarios simplemente toman una foto con su iPhone y añadir efectos especiales y edición de arte con un toque. La aplicación a continuación, le permite compartir sus fotos en una base de fotos por foto en Flickr, Facebook y Twitter. Además, si su especifique una ubicación con tus fotos, se puede optar también compartir sus fotos en Foursquare.

66. Infogr.am :: infogr.am

Infogr.am es un do-it-yourself herramienta de creación de infografía libre. Combina todo lo que un buen gestor de medios de comunicación social sabe de maximizar en la Web Social en 2012 es decir, gráficos, imágenes, estadísticas y citas inspiradoras. Dicho esto, una versión de pago de bajo costo es muy pronto.

67. Iconspedia :: iconspedia.com/pack/social-me-1467

Una gran fuente de iconos gratuitos para usar en su sitio web, blog, página de Facebook, en su boletín de correo electrónico, etc. De hecho, los utilizó para este blog (ver arriba a la derecha), pero por favor, ignore la foto tonta en el Fotolia anuncio. Es un retroceso de las redes sociales alrededor del año 2006.

68. HopeMob :: hopemob.org

HopeMob es una plataforma de crowdfunding construido para las personas que están en necesidad financiera y en crisis. Un sí sin fines de lucro, el sitio es 100% libre de pago y cada cuenta publicado es investigado y verificado de forma independiente. Si bien no es una herramienta de recaudación de fondos construido específicamente para las organizaciones no lucrativas, si sus obras sin fines de lucro con las personas y las comunidades que están en necesidad financiera y en crisis, HopeMob tiene una gran comunidad de seguidores que pueden ayudar.

69. GroupMe :: groupme.com

Parte-sitio web, app-parte smartphone, esta herramienta permite enviar mensajes de texto grupo libre entre pequeños grupos de personas. Usted puede manejar su grupo en línea o en su teléfono móvil. Grupos actualmente están al máximo a los 25 miembros, pero con el tiempo es probable

que crezca y quizás incluso permiten a uno-a-muchos mensajes de texto en grupo de forma gratuita o a un bajo costo muy. GroupMe es útil para la gestión de pequeños equipos de voluntarios o de comunicaciones en tiempo real entre el personal y los voluntarios durante los eventos.

70. Grupo / as :: group.as

Grupo / as es una herramienta de agrupación enviado por los usuarios de Google+ Pages. Si su organización no lucrativa es en Google+, asegúrese de añadir su página a la "caridad" grupos "sin fines de lucro" y.

71. GreatNonprofits :: greatnonprofits.org

Un sitio de la revisión caridad generado por el usuario que es ideal para las organizaciones no lucrativas que son demasiado pequeños para ser revisado oficialmente por Charity Navigator o el BBB Wise Giving Alliance, sus partidarios pueden escribir críticas para su organización no lucrativa que usted puede entonces vincular en su "Donate Now" aterrizaje página. Dicho esto, también debe vigilar este sitio (y otros similares) para la revisión pícaro raro.

72. Google Wallet :: google.com/wallet

Google Wallet es único de otras billeteras móviles, ya que permite a las organizaciones no lucrativas aceptar donaciones en línea utilizando la versión basada en web de Google Wallet.

73. Google Mobile :: google.com/mobile

Una aplicación móvil que le permite fácilmente llevar a cabo búsquedas móviles simplemente hablando en su teléfono utilizando su nueva tecnología "Speak Now". Además, la aplicación sirve como centro para el resto de aplicaciones de Google, como Gmail, Calendar, Docs, Reader, voz, mapas, etc. Es un debe descargar!

74. Google Internet Información :: google.co.uk/intl/internetstats

Una colección de las tendencias y las estadísticas económicas y los medios de comunicación. Muy útil para los profesionales y los bloggers de medios sociales.

75. Google Chrome :: google.com/chrome

Google Chrome es un navegador web gratuito para Windows XP, Vista y 7. Es súper rápido, tiene mucha menos memoria que Firefox, y hace que las redes sociales en particular, mucho más fácil. Incluso si se fijan en sus formas de navegación con IE o Firefox, Google Chrome sólo toma de unos minutos de su tiempo para descargar y experiencia.

76. Global Tweets :: globaltweets.com

GlobalTweets es un sitio web que traza los últimos tweets de todo el mundo en un mapa mediante el uso de la información geográfica. Sin fines de lucro pueden participar fácilmente mediante la configuración de sus cuentas de Twitter para compartir ubicación y luego usando el hashtag #GT.

77. #GivingTuesday :: givingtuesday.org

#GivingTuesday Es una campaña que anima a las personas ya las empresas a pensar diferente acerca de la temporada de vacaciones. Para empezar el martes 27 de noviembre, la campaña tiene

como objetivo inspirar a un mayor filantropía, el consumismo consciente, y el voluntariado durante las vacaciones.

78. Biblioteca Dar :: givinglibrary.org

Lanzado para que los donantes y simpatizantes aprendan fácilmente más acerca de las organizaciones no lucrativas que apoyan (o están considerando el apoyo), la Biblioteca Dar es un portal para las organizaciones no lucrativas que han creado informativo vídeos que explican su trabajo, misión, logros y metas futuras. Si usted está interesado en que su organización no lucrativa que cotiza en la Biblioteca Dar, se puede aplicar aquí.

79. GeoPollster :: geopollster.com

GeoPollster es una nueva aplicación conectada que le permite ver las donaciones políticas de las empresas que se registre en el Cuadrangular. Desarrollado por OpenSecrets.org, sin fines de lucro que trabajan en temas relacionados con la responsabilidad corporativa y la democracia podrían utilizar esta aplicación como parte de su estrategia móvil para crear conciencia acerca de la reforma de financiamiento de campañas.

80. #FundraisingFriday :: nptechforgood.com/fundraising_friday

Lanzado por Nonprofit Tech 2.0, #FundraisingFriday es una campaña de Twitter la intención de alentar a las personas a donar \$ 10 a su favorito sin fines de lucro cada viernes.

81. FrontlineSMS :: frontlinesms.com

Un programa gratuito, de código abierto de software que permite a los usuarios enviar mensajes de texto grupo de ordenadores o teléfonos móviles. Debe ser descargado y está disponible sólo para las organizaciones sin fines de lucro. Se utiliza ampliamente en todo el mundo, FrontlineSMS ha facultado a un mensajes de texto revolutionat las bases por las organizaciones no lucrativas en los países en desarrollo y se ha convertido en un faro para el bien social de la tecnología móvil.

82. FotoFlexer :: fotoflexer.com

FotoFlexer es una herramienta de edición de fotos basado en web gratuito que le permite cortar, recortar, cambiar el tamaño, y el texto de inserción y los logotipos en sus fotos. Si su organización no lucrativa está activo en Pinterest o quiere hacer un mejor uso de su biblioteca digital, el conocimiento de edición de fotos es esencial.

83. foter :: foter.com

Foter es una base de datos en línea de imágenes libres de derechos. De los 228 millones de imágenes actualmente disponibles para su descarga, 190 millones se generan a partir de Creative Commons.

84. Formstack :: formstack.com

Formstack permite sin fines de lucro para crear fácilmente formularios en línea para capturar la información de contacto de nuevos simpatizantes, voluntarios y donantes. Usted puede incluso crear formularios personalizados para procesar las donaciones en su sitio web o blog para administrar registros de eventos.

85. Flipboard :: flipboard.com

Una visita obligada descarga para usuarios de Twitter sin fines de lucro! Esta aplicación para iPhone / iPad que permite voltear fácilmente a través de sus fuentes de noticias favoritas y revistas. Lo que es único y útil al respecto es que puede ser configurado para integrarse con tus cuentas de Twitter y Facebook. También cuenta con una sección de "Organizaciones de caridad y ONG". Un ganador de numerosos premios "Best App", esta aplicación es probable que convertirse en su nueva aplicación de lectura de noticias social favorita.

86. Flipagram :: flipagr.am

Flipagram es una aplicación para iPhone que permite a los usuarios convertir sus fotos Instagram en presentaciones de vídeo que luego pueden ser compartidos en otros medios sociales y subido a YouTube. A un costo de sólo \$ 0.99, la aplicación es un deber-descarga para los administradores de redes sociales móviles.

87. Sabores :: flavors.me

Sabores es una herramienta que permite a las organizaciones no lucrativas para crear fácilmente sitios web simples y bien diseñados para tan poco como \$ 20 por año. Para las pequeñas organizaciones no lucrativas con pequeños presupuestos, Sabores es una excelente opción. De lo contrario, sin fines de lucro que ya tienen sitios web pueden utilizar Sabores para crear páginas de aterrizaje para los medios sociales y las campañas de recaudación de fondos, según sea necesario. Por ejemplo, ver de Plan Asia Sabores Página en flavors.me/planasia.

88. Facebook Página Barómetro :: barometer.agorapulse.com

Facebook Página Barómetro es una herramienta que le permite comparar Facebook Página Insights de su sin fines de lucro (alcance, Compromiso, Click-Through Rate) a otras páginas que se han inscrito para el servicio.

89. Facebook Cheat Sheet :: dreamgrow.com/facebook-cheat-sheet

Actualizado regularmente, la Hoja de Facebook Cheat es una colección de tamaños debe de conocer, dimensiones y cifras de Facebook Fan Pages.

90. Easelly :: easel.ly

Easelly le permite crear fácilmente infografía para su sin fines de lucro mediante el uso de plantillas pre-diseñadas y un proceso de arrastrar y soltar para la integración de datos.

91. DollarPerMonth.org :: dollarpermonth.org

Cada mes, DollarPerMonth.org selecciona tres organizaciones benéficas para sus miembros (que se han comprometido a donar un mínimo de \$ 1 por mes) para votar. La caridad ganador recibe 50% de las donaciones de la comunidad, la segunda la caridad recibe el 30%, y el tercero la caridad recibe 20%. Con sólo 36 organizaciones benéficas seleccionadas por año, la mayoría de las organizaciones no lucrativas no podrán participar, pero es una idea inteligente y de gran alcance que fácilmente podría ser duplicado por los empleados que dan los programas y las empresas socialmente responsables.

92. Dipity :: dipity.com

Este sitio web permite a los usuarios crear líneas de tiempo interactivas visualmente atractivos utilizando vídeo, audio, imágenes, ubicación, medios de comunicación social, y marcas de tiempo. Sin fines de lucro pueden utilizar Dipity para crear líneas de tiempo que ponen de relieve su historia de la organización, los acontecimientos actuales, y campañas especiales.

93. Daily DoGooder :: thedailydogooder.com

DoGooder Daily es un boletín electrónico gratuito que ofrece uno, sólo uno, causa excelente vídeo a tu bandeja de entrada cada día. Si su organización no lucrativa necesita inspiración creativa o quiere ver lo que otras organizaciones no lucrativas están haciendo para contar su historia a través de video, este es un debe suscribirse boletín electrónico.

94. CrowdVoice :: crowdvoice.org

Ideal para organizaciones activistas, CrowdVoice permite a los organizadores para crear "Voces" de la protesta donde los usuarios pueden monitorear y contribuir enlaces, fotos y videos de protestas en todo el mundo. Es una manera creativa y visual para contar historias de su organización de protesta a sus comunidades en línea.

95. Creative Commons en Flickr :: flickr.com/creativecommons

Una gran fuente para las imágenes de la página web de su organización no lucrativa, blog, boletín electrónico y perfiles de redes sociales.

96. Clipix :: clipix.com

Clipix hace bookmarking aka recorte artículos y enlaces extremadamente fácil. Personal sin fines de lucro a menudo necesitan para administrar y organizar grandes cantidades de enlaces web para su posterior visualización y marcadores a través de los navegadores se está convirtiendo engorroso. Con un diseño similar a Pinterest, Clipix es la nueva generación de gestión de contenidos en línea.

97. CLKER :: clker.com

CLKER es una base de datos en línea de la realeza imágenes gratuitas. También cuenta con un nuevo servicio que puede vectorizar sus imágenes en un solo clic.

98. Cinchcast :: cinchcast.com

Esta herramienta convierte tu smartphone o computadora de escritorio en una grabadora de audio que te permite compartir fácilmente mensajes de audio y podasts con tus seguidores. Usted puede transmitir en vivo (pensar en él como su propia estación de radio) o la sede de los mensajes en el servidor Cinchcast para escuchar más tarde. Cinchcast es ideal para las organizaciones no lucrativas que están avanzando sus comunicaciones en tiempo real de información, mientras que en el lugar de eventos para recaudar fondos, conferencias, manifestaciones, etc.

99. Chirp :: chirp.io

Chirp es una aplicación de iPhone que utiliza ondas sonoras para transferir fotos, páginas web, o la información de contacto para cualquier persona dentro de la distancia "chirrido" que también

tiene la aplicación. Una tecnología en su infancia, en el futuro, las ondas sonoras podría ser utilizado por las organizaciones no lucrativas para alentar a grupos de personas a tomar medidas o hacer una donación.

100. Comprobar Facebook :: checkfacebook.com

Este sitio ofrece un desglose increíblemente útil de los usuarios de Facebook por edad, sexo y ubicación. También tira en una fuente de noticias más recientes Facebook e ilumina en tiempo real de los países de más rápido crecimiento con Facebook.

101. Change.org :: change.org

Change.org es la plataforma de la petición más grande del mundo. Si su organización no lucrativa se dedica a la promoción, que vale la pena experimentar con. También vale la pena señalar que tienen un sitio web para móviles que permite a las organizaciones no lucrativas excelente para hacer su defensa en línea campañas móviles.

102. Bravo :: getbravo.com

Bravo permite a las marcas para capturar vídeos generados por los usuarios directamente desde la Web. Sin fines de lucro podrían utilizar Bravo para capturar testimonios de donantes y simpatizantes o declaraciones de posición de los defensores y activistas - y ellos ofrecen descuentos para organizaciones no lucrativas.

103. BrainyQuote :: brainyquote.com

Un directorio de citas de personajes famosos, esta lista de miles de sitios web de citas de inspiración útiles para Twitter y Facebook actualizaciones de estado. Una buena cita es cierta para reunir sus retweets y los pulgares para arriba sin fines de lucro en Facebook cualquier día de la semana.

104. Audioboo :: audioboo.fm

Audioboo es una red social de grabaciones de audio. Su organización no lucrativa puede grabar archivos de audio usando su desktop ordenador / portátil o aplicación móvil de Audioboo y luego subirlas a tu propio Canal Audioboo.

105. Aradium :: facebook.com/aradium

Aradium es un nuevo servicio que permite a las organizaciones no lucrativas y las pequeñas empresas para crear y alojar las tiendas en línea dentro de su páginas de Facebook. En respuesta diseñado tanto para escritorio y dispositivos móviles, los clientes pueden comprar, compartir, como, comentario y la comprobación de todos los de su página de Facebook sin fines de lucro.

106. Calendario Anual de Social Good & Causar Campañas :: nptechforgood.com/annual-calendar

Una lista de must-marcador de días especiales que reconocen los buenos eventos sociales y campañas de causa. Ideal para el lanzamiento de recaudación de fondos y de sensibilización, campañas online a sus necesidades sin fines de lucro por lo menos un mes para preparar sus materiales de la campaña y las embarcaciones de su programa de mensajería con el fin de construir un sentido de expectación entre sus fans y seguidores.

107. Animoto :: animoto.com

Animoto permite a los usuarios convertir sus fotos, clips de vídeo y música en videos que se pueden subir a YouTube y comparten en la web social. También ofrecen sus servicios premium de forma gratuita a través de su Animoto para un programa Causa.

108. Alexa Top Sites :: alexa.com/topsites

Este sitio web rastrea qué sitios son los más populares en el mundo hoy. Además de la lista de sitios top mundiales, también se pueden ver los mejores sitios por país.

109. Addictomatic :: addictomatic.com

Una herramienta de búsqueda social que le permite seguir fácilmente las menciones de su organización no lucrativa en los sitios de redes sociales, blogs y sitios web. Basta con introducir el nombre de su sin fines de lucro y Addictomatic continuación, crea una página de todos los resultados de la búsqueda para una fácil referencia futura.

110. 360 Panorama :: occipital.com/360/app

Ideal para usuarios de redes sociales móviles, esta \$ 0.99 aplicación te permite crear fácilmente fotos panorámicas en el teléfono inteligente. Basta con tocar la pantalla y desplazarse el dispositivo en cualquier dirección. Usted verá que su panorama está construyendo en tiempo real a medida que se procesa cada fotograma entrante. Esta es una compra obligada aplicación, si su organización no lucrativa dice regularmente su historia a través de compartir fotos móvil.

111. 2dCode :: 2d-code.co.uk

Un blog completa sobre todas las cosas relacionadas con la respuesta rápida (QR) códigos, Realidad Aumentada (AR) y Near Field Communication (NFC). Con sede en el Reino Unido, Código 2d es una lectura obligada para los primeros adoptantes.